



## Tätigkeitsbereiche im Full-Service

### Events

- Corporate Events (Spezifikation s. u.)
- Public Events (Spezifikation s. u.)
- Roadshows
- Tagungen und Konferenzen
- Sponsoring Events
- Kundenevents
- Produktpräsentationen
- Motivationsveranstaltungen
- Promotionevents
- PR-Events
- Messe Events
- Exhibition Events

#### Beispiele für Corporate Events

u. a. Händlertagungen, Aussendiensttagungen, Produktpräsentationen, Mitarbeitererevents, Kick-off-Veranstaltungen, Jahrestagungen, Firmenjubiläen, Kundenevents, Roadshows, Galas, Awards, Auszeichnungsveranstaltungen

#### Beispiele für Public Events:

u. a. Sport-Events, Open-Air-Events, Stadtfeste, Ausstellungen

#### Beispiele für Messe Events

u. a. Veranstaltungen für Kunden, Mitarbeiter (zum Beispiel Bergfeste), Pressekonferenzen

### Messeauftritte

### Ausstellungen, Museen, Showrooms

### Incentives

### Kundenbindung, Motivation, Wettbewerbe



## Unsere Leistungen im Eventbereich

Auswahl möglicher Leistungsbausteine:

- Briefing- und Konzeptionsgespräche
- Entwicklung erster Ideen und Ansätze / Grobkonzeption
- Durchführung der Recherche
- Ausarbeitung der Konzeption
- Entwicklung von 3-D-Animationen
- Präsentation der Konzeption inklusive Budgets und Budgetrahmen
- Rebriefing
- Entwicklung einer Detailkonzeption
- Entwicklung einer Dramaturgie/Spannungsbogen
- Entwicklung einer Gesamtinszenierung
- Ausarbeitung von Texten
- Kreation eines speziellen Mediendesigns (Videoeinspielungen, PowerPoint, Dia, Multivision, Watchout etc.)
- Konzeption und Produktion von Shows (inhouse – vgl. Kurzinfos) und Special Effects
- Catering
- Auswahl und Koordination von Leistungsträgern
- Bereitstellung von Service-Personal und Hostessen
- Entwicklung einer mehrstufigen Einladungsstrategie
- Durchführung der gesamten Anreiselogistik (auch Flugzeug- und Schiffscharter)
- Organisation von Transfers und Shuttle-Diensten
- Durchführung der gesamten Hotellogistik (Auswahl, Vorreisen, Vertragsgestaltung)
- Entwicklung Handouts und Give-Aways
- Einrichtung und Betreuung einer Hotline
- Entwicklung begleitender Kommunikationsmassnahmen (Intranet, Internet, E-Mail, SMS etc.)
- Teilnehmermanagement
- Durchführung von Online-Guestmanagement, Online-Registrierung



- Erstellung und Pflege von Datenbanken
- Schaffung von Hospitality-Massnahmen
- Durchführung von VIP-Treatment
- Erstellung von Timetable, Drehbuch und Regieplan
- Durchführung der technischen Koordination inkl. Cueplanning
- Übernahme und Koordination der gesamten Logistik
- Durchführung der Medienerstellung
- Projektcontrolling und Budgetkontrolle
- Übernahme der Gesamtkoordination aller Projektbeteiligten
- Koordination der Security (Massnahmen zu Personenschutz, Bereitstellung von Sicherheitsfahrern etc.)
- Übernahme der Veranstaltungsregie
- Entwicklung und Durchführung von Massnahmen der Nachbereitung (u. a. Dokumentation, Befragungen, Auswertungen etc.)



## Unsere Leistungen im Messebereich

Auswahl möglicher Leistungsbausteine:

Der Gesamtauftritt/Messestand:

- Briefing- und Konzeptionsgespräche
- Entwicklung erster Ideen und Ansätze / Entwurf
- Rebriefing
- Ausarbeitung der Konzeption
- Entwicklung von 3-D-Animationen
- Präsentation der Konzeption inklusive Budgets und Budgetrahmen
- Umsetzung und Projektierung
- Auswahl und Koordination von Leistungsträgern
- Supervising (Standbau, technische Einrichtungen etc.)
- Koordination sämtlicher Ausführungen
- Konzeption und Produktion der Filme, Trailer und Grafikanimationen
- Durchführung und Betreuung des Auftritts

Die Durchführung von Shows/Aktionen auf dem Messestand sowie im Rahmen von Parallelveranstaltungen:

- Ausarbeitung der entsprechenden Konzeptionen
- Produktion der Shows (inhouse)
- Künstlermanagement (auch im Hinblick auf Moderationen)
- Entwicklung des Multi-Media-Designs bzw. Ton- und Lichttechnik
- Gesamtkoordination des technischen Supports
- Auswahl Catering
- Entwicklung einer Gesamtinszenierung
- Übernahme der Regie



Übernahme von weiteren Leistungen (vgl. auch Leistungsspektrum Events)

- Durchführung von Location- und Hotelauswahl
- Einladungsmanagement und Teilnehmerverwaltung
- Bereitstellung von Service-Personal und Hostessen
- Organisation von Transfers und Shuttle-Diensten
- Durchführung von Messebriefings für das Standpersonal
- Einrichtung und Betreuung eines VIP-Service
- Bereitstellung von Sicherheitsfahrern
- Koordination Security



## Unsere Leistungen im Ausstellungsbereich

Auswahl möglicher Leistungsbausteine:

Ausstellungen, Museen, Showrooms, Exhibition Events

- Konzeption und künstlerische Umsetzung
- Auswahl geeigneter Standorte
- Auswahl geeigneter Exponate bzw. Produktion von Exponaten
- Projektierung evtl. anfallender Bau- oder Umbaumaßnahmen
- Planung und Leitung des Betriebes inkl. Betreuung, Reinigung, Security etc.
- Technische Einrichtung
- Festinstallationen
- Beleuchtungskonzept
- Multi-Media-Ausstattung
- Idee, Konzeption und Produktion von Filmen
- Auswahl, Bearbeitung und Produktion jeglichen Bildmaterials
- begleitende Massnahmen und Veranstaltungen wie Eröffnungsfeier, Kundenevents, Family-Days, Symposien, Sonderführungen, Foren, Kinderprogramm
- Merchandising
- Gastausstellungen
- Produktion bzw. Auswahl von Begleitmedien wie CD, DVD, Video, Bücher
- Exhibition Events und Roadshows



## Unsere Leistungen im Incentivebereich

Auswahl möglicher Leistungsbausteine:

Incentivereisen

- Briefing- und Konzeptionsgespräche
- Entwicklung erster Ideen und Ansätze
- Erstellung einer Grobkonzeption inkl. Destinationsrecherche und Ideen für das Rahmenprogramm
- Entwicklung von individuellen, zielgruppenspezifischen Reiseprogrammen
- Erstellung von Einladungen und Mailings
- Durchführung von Vorreisen
- Buchung sämtlicher Leistungsträger und Organisation aller Details
- Erstellung einer detailgenauen Ablaufplanung, je nach Programm inklusiv Regieplanung
- Durchführung der Reise inklusiv persönlicher Betreuung vor Ort
- Entwicklung und Durchführung von Massnahmen der Nachbereitung (u. a. Dokumentation, Befragungen, Auswertungen etc.)



## Unsere Leistungen im Bereich Kundenbindung, Motivation, Wettbewerbe, Prämiensysteme

Auswahl möglicher Leistungsbausteine:

Kundenbindung, Verkaufsförderung, Motivation und Wettbewerbe

- Konzeption und Durchführung von Kundenbindungsmassnahmen (u. a. Clubsysteme, Karten, Bonusprogramme, Couponing, Treuerabatte, Sammelaktionen)
- Erstellung von Prämiensystemen (zum Beispiel Gutscheine, Sachprämien, individuelle Prämienkataloge)
- Konzeption von kreativen Gewinnspielen und anderen aufmerksamkeitsstarken Promotionsystemen
- Entwicklung von Bewertungssystemen
- Konzeption und Durchführung von Verkaufswettbewerben